



BDI

Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V.



 **BDI**  **CNI**

ENCONTRO ECONÔMICO 2018
BRASIL - ALEMANHA

DEUTSCH - BRASILIANISCHE
WIRTSCHAFTSTAGE 2018



Sponsoring
Deutsch-Brasilianische Wirtschaftstage

Koelnmesse, Köln
25. und 26. Juni 2018





Deutsch-Brasilianische Wirtschaftstage 2018

Vor 10 Jahren fanden die Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstage schon einmal ihre Heimat in Köln. 2018 ist es wieder so weit. Die Stadt ist diesjähriger Host des jährlich abwechselnd in Deutschland und Brasilien vom BDI und seinem brasilianischen Partnerverband CNI organisierten Events. Veranstaltungsort ist vom 25. bis zum 26. Juni 2018 das Congress Center Nord der Koelnmesse.

Der Konferenz vorgeschaltet werden am 24. Juni verschiedene nichtöffentliche Veranstaltungen. Die Wirtschaftsregion um die Stadt Köln und das Bundesland Nordrhein-Westfalen sind ein etablierter Wirtschaftsstandort. Die Unternehmen haben große Chancen auf dem brasilianischen Markt, und für brasilianische Investoren bieten sich hier interessante Chancen auf Beteiligung.

Die Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstage werden von den Präsidenten der beiden industriellen Spitzenverbände geleitet und haben sich zur wichtigsten Veranstaltung in den bilateralen Wirtschaftsbeziehungen entwickelt. Mehrere hundert Vertreter aus Wirtschaft und Politik nehmen regelmäßig an der Konferenz teil. Sie ist eine Plattform für den Austausch über Kooperationschancen. Mit der Politik verhandeln die Gremien über bessere wirtschaftliche Rahmenbedingungen. Unternehmer können im Match-Making neue Kontakte knüpfen.

Größte Volkswirtschaft in Südamerika

Brasilien ist die größte Volkswirtschaft Lateinamerikas und steht weltweit an neunter Stelle. Das Land verfügt über einen Binnenmarkt von 210 Millionen Einwohnern mit einer gewachsenen Mittelschicht und ist reich an natürlichen Rohstoffen. Nach den USA ist Brasilien weltweit der zweitgrößte Agrarexporteur und verfügt über bedeutende Rohstoffvorkommen, z. B. von Bauxit, Eisenerz, Nickel und Zinn. Brasilien will seinen Industriesektor modernisieren und die Verkehrsinfrastruktur sowie den Energiesektor weiter ausbauen. Der Bedarf an Technologien „Made in Germany“ ist daher hoch.

Potentiale der bilateralen Zusammenarbeit

Brasilien ist Deutschlands wichtigster Handelspartner und Zielland für Investitionen in Lateinamerika. Umgekehrt ist Deutschland der wichtigste europäische Wirtschaftspartner für Brasilien.

Heute sind in Brasilien über 1.400 deutsche Unternehmen aktiv. Sie erwirtschaften ca. 10 Prozent des Industrie-Bruttoinlandsprodukts. Allein in São Paulo befinden sich über 800 deutschstämmige Unternehmen, die mehr als 250.000 Arbeitsplätze geschaffen haben. São Paulo ist damit der größte deutsche Industriestandort außerhalb Deutschlands.

Die mittelfristigen Perspektiven für den Ausbau der wirtschaftlichen Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Brasilien werden weiterhin positiv gesehen. Die angestrebte Modernisierung der brasilianischen Industrie, der Ausbau der Verkehrs- und Energieinfrastruktur sowie des Gesundheitswesens erfordern den Einsatz von hochwertigen Technologien. Dabei wächst das Interesse an nachhaltigen Lösungen. Die deutsche Industrie ist technologisch führend und bietet Antworten auf anstehende und künftige Herausforderungen. Hierzu gehören z. B. städtische Entwicklungen, Umwelt- und Klimaschutz sowie erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Neue Technologien aus den Industrie 4.0-Konzepten bieten hierbei besondere Chancen der Zusammenarbeit.

Als Ziel deutscher Direktinvestitionen bleibt das Land attraktiv. 2015 flossen drei Milliarden US-Dollar nach Brasilien. Neben den wirtschaftlichen werden auch die politischen Beziehungen beider Länder stetig gepflegt. Brasilien ist das einzige lateinamerikanische Land, mit dem die Bundesregierung eine strategische Partnerschaft unterhält und hochrangige Regierungskonsultationen unter Leitung der Regierungschefs durchführt.

Werden Sie Partner der Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstage und präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf diesem hochkarätigen Event.

BDI und CNI

BDI und CNI pflegen seit weit über 30 Jahren eine enge Kooperation. Die beiden Wirtschaftsverbände organisieren die Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstage, um die Kooperation zwischen Unternehmen beider Länder zu stärken.

Unabhängig von ihrer Zusammenarbeit zur bilateralen Wirtschaftskonferenz verfolgen die Partnerverbände eine gemeinsame wirtschaftspolitische Agenda. BDI und CNI setzen sich für folgende Ziele ein:

- Abbau von Bürokratie und Schaffung von mehr Transparenz
- Höhere Investitionen in Infrastruktur, Bildung, Gesundheit, Energie, Mobilität und Innovationen
- Strukturreformen, z. B. im Steuerrecht und im Rentensystem
- Abschluss eines EU-Mercosur-Freihandelsabkommens
- Aufnahme von Verhandlungen zu einem bilateralen Doppelbesteuerungsabkommen

Bundesverband der Deutschen Industrie

Der BDI ist die Spitzenorganisation der deutschen Industrie und der industrienahen Dienstleister. Er spricht für 36 Branchenverbände und mehr als 100.000 Unternehmen mit rund 8 Millionen Beschäftigten. Die Mitgliedschaft ist freiwillig. 15 Landesvertretungen vertreten die Interessen der Wirtschaft auf regionaler Ebene.

Den Erfolg seiner Arbeit misst der BDI an der Umsetzung seiner Positionen in die politische Wirklichkeit. Er pflegt Kontakte zu Regierungschefs und EU-Kommissaren, zu Parteien, Parlamenten und Ministerien, zu Wissenschaftlern und Diplomaten. Die Glaubwürdigkeit des BDI gründet auf überparteilicher, sachorientierter und wissenschaftlich fundierter Argumentation.

Der Brasilianische Bundesverband der Industrie

Der Confederação Nacional da Indústria (CNI) ist die größte und wichtigste Interessenvertretung der Industrie des Landes. Seine Ziele sind die Förderung wirtschaftsfreundlicher Rahmenbedingungen, die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen und der nachhaltigen Entwicklung in Brasilien.

Der CNI vertritt und koordiniert die Belange von 27 bundesstaatlichen Industrieverbänden sowie mehr als 700.000 industriellen Firmen und Einrichtungen und Branchenverbänden. Dabei geht es um Themen wie Wirtschaftspolitik, Infrastruktur, Umwelt, Förderung von kleinen und mittleren Unternehmen, Arbeitsverhältnisse, soziale Verantwortung und internationale Strategien.



ENCONTRO ECONÔMICO 2018
BRASIL - ALEMANHA

DEUTSCH - BRASILIANISCHE
WIRTSCHAFTSTAGE 2018

www.bdi.eu/DBWT2018

Impressionen Deutsch-Brasilianische Wirtschaftstage 2016

In der Klassikstadt Weimar trafen sich im Jahr 2016 rund 500 Gäste zu den 34. Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstagen. Die Region Thüringen präsentierte sich brasilianischen Unternehmen als Umschlagplatz für den internationalen Handel sowie als Partner in der Bildungs- und Innovationskooperation.



Impressionen Deutsch-Brasilianische Wirtschaftstage 2016



Impressionen Deutsch-Brasilianische Wirtschaftstage 2015

Die 33. Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstage fanden vom 20. bis 22. September 2015 in Joinville statt. 1.200 Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft zeigten ihr Interesse an einer engeren Zusammenarbeit beider Länder in Wirtschaftsfragen.



Sponsorenpakete

Die Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstage sind die wichtigste Veranstaltung in den bilateralen Beziehungen beider Länder. Hier treffen sich Jahr für Jahr die Top-Entscheider aus Wirtschaft und Politik. Ihr Unternehmen kann dabei sein.

Ansprechpartnerin**Manja Korbella**

Sponsoring und Kooperationen
Marketing, Online und
Veranstaltungen
Bundesverband der
Deutschen Industrie e. V.

T: +49 30 2028-1615

E: m.korbella@bdi.eu

Zahlreiche Workshops und Panel-Veranstaltungen bieten neben der offiziellen Eröffnung mit Politikern beider Länder ein breites inhaltliches Programm für die Gäste. Themen wie Logistik und Infrastruktur, Gesundheitswirtschaft, Handel sowie Energie garantieren ein spannungsreiches Umfeld für die Präsentation Ihres Unternehmens bei der Veranstaltung.

Die Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstage sind die ideale Plattform, Kontakte zu brasilianischen Unternehmen aufzubauen. Erwartet werden ca. 500 Vertreter aus Politik und Wirtschaft – aus Brasilien und Deutschland.

Sprechen Sie mit uns über die ideale Form Ihres Auftritts. Wir beraten Sie gern zu flexiblen Lösungen. Hierzu und zu allen anderen Fragen rund um die Möglichkeit der Unternehmenspräsentation können Sie unsere Ansprechpartnerin kontaktieren.

Partner

Zeigen Sie Ihr Engagement für die Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftsbeziehungen. Durch unsere individuellen Angebote erhalten Sie die entsprechende Präsenz in der Koelnmesse.



- Stellfläche für einen firmeneigenen Präsentationsstand (30 qm, 6x5m, inkl. Strom- und Internetanschluss)
- Logopräsenz auf dem Programm, das mit der Einladung versendet wird
- Logopräsenz auf Sponsorentafeln
- Logopräsenz auf Veranstaltungsmaterialien
- Logopräsenz im Veranstaltungsdossier auf bdi.eu
- Logopräsenz auf der Registrierungsseite zur Veranstaltung
- Logopräsenz im Bühnenbild der Eröffnungs- und Schlussveranstaltung
- Namentliche Erwähnung als Hauptsponsor auf der Eröffnungs- und Schlussveranstaltung
- Benennung von 10 Mitarbeitern oder Kunden zur Teilnahme an der gesamten Konferenz und der Abendveranstaltung der Stadt Köln.
- Medienpaket (Fotoaufnahmen der Veranstaltung zu Ihrer freien Verwendung)
- Möglichkeit der Verteilung von Give Aways an die Teilnehmer während des zweitägigen Unternehmertreffens (Ausgabe durch den Veranstalter am Ausgang oder bei der Registrierung)
- Möglichkeit zur Ausrichtung eines Side Events im Rahmen der Veranstaltung und in Absprache mit dem BDI (eventuell entstehende Kosten übernimmt der Sponsor) oder die Möglichkeit als Host eines Themen-Workshops oder eines Side Events (z. B. Mittagsveranstaltung) diesen Programmpunkt mit einem Grußwort zu eröffnen und mit einer Logopräsenz im Veranstaltungsraum sichtbar zu sein
- Möglichkeit zur Erarbeitung eines Online-Features (z.B. Interview mit CEO Ihres Unternehmens) mit der BDI-Online-Redaktion für die Homepage des BDI (garantierte Präsentation: 3 Monate)

**Plus-Sponsor****30.000 Euro**

- Präsentationsmöglichkeit auf einem zur Verfügung gestellten Messestand (16 qm, inkl. Strom- und Internetanschluss, Standardmöblierung)
- Logopräsenz auf dem Programm, das mit der Einladung versendet wird
- Logopräsenz auf Sponsorentafeln
- Logopräsenz auf Veranstaltungsmaterialien
- Logopräsenz im Veranstaltungsdossier auf bdi.eu
- Logopräsenz auf der Registrierungsseite zur Veranstaltung
- Benennung von 6 Mitarbeitern oder Kunden zur Teilnahme an der gesamten Konferenz und der der Abendveranstaltung der Stadt Köln
- Möglichkeit der Verteilung von Give Aways an die Teilnehmer während des zweitägigen Unternehmertreffens (Ausgabe durch den Veranstalter am Ausgang oder bei der Registrierung)

**Basic-Sponsor****20.000 Euro**

- Präsentationsmöglichkeit auf einem zur Verfügung gestellten Messestand (6 qm, inkl. Strom- und Internetanschluss, Standardmöblierung)
- Logopräsenz auf dem Programm, das mit der Einladung versendet wird
- Logopräsenz auf Sponsorentafeln
- Logopräsenz auf Veranstaltungsmaterialien
- Logopräsenz im Veranstaltungsdossier auf bdi.eu
- Logopräsenz auf der Registrierungsseite zur Veranstaltung
- Benennung von 4 Mitarbeitern oder Kunden zur Teilnahme an der gesamten Konferenz und der Abendveranstaltung der Stadt Köln

Event-Sponsor

Als Gastgeber eines Programmpunktes begrüßen Sie die Gäste. Hierzu stimmen Sie sich mit dem BDI ab. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Partner in verschiedenen Wirtschaftsfragen oder bereiten Sie mit dem Sponsoring des Mittagessens ein Wohlfühl-Ambiente für das Networking unserer Gäste.

Event-Host 10.000 Euro

- Logopräsenz im Bühnenbild des Workshops
- Beitrag nach Absprache mit dem BDI, z. B. kurzes Grußwort
- Logopräsenz auf dem Programm, das mit der Einladung versendet wird
- Logopräsenz auf Sponsorentafeln
- Logopräsenz auf Veranstaltungsmaterialien
- Logopräsenz im Veranstaltungsdossier auf bdi.eu
- Logopräsenz auf der Registrierungsseite zur Veranstaltung
- Benennung von 2 Mitarbeitern oder Kunden zur Teilnahme an der gesamten Konferenz und der Abendveranstaltung der Stadt Köln

Lunch-Sponsor 20.000 Euro

- Ausdrückliche Erwähnung im Konferenzprogramm, z. B. »Mittagessen auf Einladung von ...«
- Nennung und Logopräsenz auf der Menükarte, z. B. »Mittagessen auf Einladung von ...«
- Logopräsenz auf dem Programm, das mit der Einladung versendet wird
- Logopräsenz auf Sponsorentafeln
- Logopräsenz auf Veranstaltungsmaterialien
- Logopräsenz im Veranstaltungsdossier auf bdi.eu
- Logopräsenz auf der Registrierungsseite zur Veranstaltung
- Benennung von 4 Mitarbeitern oder Kunden zur Teilnahme an der gesamten Konferenz und der Abendveranstaltung der Stadt Köln

Ausstellung

Im Rahmen der Veranstaltung halten wir einige wenige Aussteller-Pakete bereit. Werden Sie aktiv bei den Deutsch-Brasilianischen Wirtschaftstagen 2018. Machen Sie Ihr Unternehmen direkt für die anwesenden Gäste zugänglich.

	Aussteller	5.000 Euro
---	-------------------	-------------------

- Präsentationsmöglichkeit auf einem zur Verfügung gestellten Messestand (6 qm, 3x2m, inkl. Strom- und Internetanschluss, Standardmöblierung)
- Logopräsenz auf der Registrierungsseite zur Veranstaltung

	Aussteller Plus	10.000 Euro
---	------------------------	--------------------

- Präsentationsmöglichkeit auf einem zur Verfügung gestellten Messestand (12 qm, 4x3 inkl. Strom- und Internetanschluss, Standardmöblierung)
- Logopräsenz auf der Registrierungsseite zur Veranstaltung
- Benennung von 4 Mitarbeitern oder Kunden zur Teilnahme an der gesamten Konferenz und der Abendveranstaltung der Stadt Köln

Informationen zur Veranstaltung

Die Konferenz wird simultan deutsch-portugiesisch gedolmetscht. Der Veranstaltungsort ist die das Congress Center Nord der Koelnmesse. Das aktuelle Programm finden Sie demnächst unter:

www.bdi.eu/DBWT2018

Die Veranstaltung wird medial beworben. Es wird eine Pressekonferenz geben und eine Pressemitteilung. Die gesamte Konferenz wird bereits im Vorfeld und während der Veranstaltung von deutschen und brasilianischen Journalisten begleitet.

Die Sponsorenverträge werden zwischen dem Unternehmen und der Industrie-Förderung GmbH – einer 100-prozentigen Tochter des BDI – geschlossen. Alle Produktions-, Personal- und Transportkosten, die bei der Umsetzung des Sponsorings notwendig sind, werden vom Sponsor getragen. Die vorliegenden Sponsorenpakete bilden den Kern der Leistungen. Einzelabsprachen werden zwischen dem BDI und dem Sponsor getroffen.

Impressum

Ansprechpartner

Bundesverband der Deutschen Industrie e. V.
Breite Str. 29
10178 Berlin

www.bdi.eu

Manja Korbella

Sponsoring und Kooperationen
Marketing, Online und Veranstaltungen

T: +49 30 2028-1615

E: m.korbella@bdi.eu

Sigrid Zirbel

Lateinamerika/Internationale Märkte
Inhaltliche Koordinierung

T: +49 30 2028-1559

E: s.zirbel@bdi.eu

Sandra Böttcher

Organisatorische Koordinierung
Marketing, Online und Veranstaltungen

T: +49 30 2028-1468

E: s.boettcher@bdi.eu

Veranstaltungsort

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln

www.koelnmesse.de

T: +49 221 821-3998

F: +49 221 821-3999



